

**Силабус навчальної дисципліни  
«Курс-тренінг «Start-Up»»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: Перший

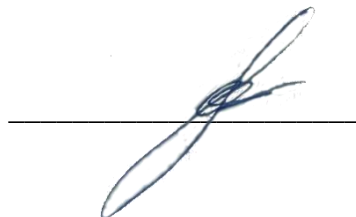
Курс: 4

Семестр: 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Барвінок Максим Володимирович <b>Посада:</b> старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> <a href="mailto:barvinok.m@udpu.edu.ua">barvinok.m@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=3219">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=3219</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (18год.), практичні (18год.), самостійна робота (54год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6год.), практичні (6год.), самостійна робота (78год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Процеси, що мають місце при створенні та функціонуванні стартапу як форми ризикового підприємництва, яка пов'язана зі створенням інноваційного формату підприємницької діяльності та управлінням розвитком новоствореного підприємства
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Для формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань і прикладних навичок з започаткування та організації стартапу, економічного обґрунтування напрямку його діяльності та забезпечення успішного функціонування.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатності працювати в команді. Здатності проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. Здатності обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу,

	представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
<b>Зміст дисципліни</b>	Сутність та особливості стартап-проектів Формування команди стартапу Розробка продукту для стартапу Бізнес-модель стартапу Маркетингове планування стартапу Бізнес-план стартап-проекту Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів Презентування стартап-проекту Розробка програми лояльності стартап Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів
<b>Обов'язкові завдання</b>	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Автоматизація в галузі, статистика, маркетинг.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Олет Б. (2019). 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 288 с. 2. Бланк С., Дорф Б. (2019). Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію/ пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 512 с. 3. Гільбо К. (201). Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А. Яшук. Київ : Наш формат, 264 с. 4. Райз Е. (2016). Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків : Vivat, 368 с. 5. Вассерман Н. (2017). Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків : Vivat, 480 с. 6. Тіль П. (2016). Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ : Наш формат, 232 с. 7. Ворона Т. (2017). Стартап на мільйон. Харків : Vivat, 224 с. 8. Ries E. (2011). The Lean Startup. NY. : Crown Publishing Group, 320 p. 9. Thiel's P. Startup CS183. Notes Essay. URL: <a href="https://gist.github.com/harperreed/3201887">https://gist.github.com/harperreed/3201887</a> .
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Барвінок Максим Володимирович